



Mexiko: Lebensmittel & Getränke

Juni - Juli - August - September 2018



Bemerkung: Alle im Branchenbericht verwendeten sektorspezifischen Abkürzungen und Bezeichnungen, die mit einem "►" gekennzeichnet sind, werden im Glossar am Ende des Dokuments näher erklärt

19.06.2018	<p align="center">Erste Lieferung Schweinefleisch aus Deutschland kommt in Mexiko an</p> <p align="center"><i>Llega a México primer cargamento de carne de cerdo desde Alemania</i></p>	La Jornada ¹
<p>Nachdem die mexikanische Regierung Tarife auf bestimmte Produkte aus den USA erhoben hat, darunter auch Schweinefleisch, ist nun die erste Lieferung von 25,5 Tonnen gefrorenes Schweinebauchfleisch aus Deutschland eingetroffen. Schätzungen zufolge konsumieren Mexikaner 2,11 Millionen Tonnen Schweinefleischprodukte jährlich. Die mexikanische Binnenproduktion von Schweinefleisch beträgt 1,45 Millionen Tonnen. Davon werden 105.000 Tonnen exportiert und insgesamt 754.000 Tonnen importiert.</p>		
09.07.2018	<p align="center">Mars erweitert Lebensmittelproduktion um 40 Prozent</p> <p align="center"><i>Mars Petcare abre su segunda planta</i></p>	El Universal Querétaro ²
<p>Mars gab bekannt, dass es mehr als 1 Milliarde Pesos (ca. 44 Mio. EUR) für ein neues Werk in El Marqués (Bundesstaat: Querétaro) investieren wird. Damit soll die Produktionskapazität von Feuchtfutter für Haustiere um 40 Prozent gesteigert werden.</p>		
15.07.2018	<p align="center">Mexikos Regierung prognostiziert, dass sich die Gesamtausgaben für das internationale Marketing der einheimischen Lebensmittelprodukte bis Ende 2019 auf 35 Milliarden US-Dollar belaufen</p> <p align="center"><i>México prevé que para finales de 2019 se alcance 35,000 mdd en comercialización de alimentos al mundo</i></p>	El Economista ³
<p>Als Ergebnis der Diversifizierungsstrategie der Nahrungsmittelmärkte wird Mexiko bis Ende 2019 35 Milliarden US-Dollar (ca. 29,7 Mrd. EUR) in der weltweiten Vermarktung von Lebensmitteln erreichen. Mexikos bilaterale Beziehungen sind ein Schlüsselement in diesem Arbeitsplan. In Kombination mit einer kommerziellen Mission des Ministeriums für Agrikultur, Viehzucht, ländliche Entwicklung, Fischerei und Ernährung ► <i>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)</i>, werden zum Beispiel in fünf Ländern der Arabischen Halbinsel Möglichkeiten für den Export mexikanischer Produkte eröffnet.</p>		

¹ www.lajornada.com.mx

² www.eluniversalqueretaro.com.mx

³ www.eleconomista.com.mx



24.07.2018	<p style="text-align: center;">AdeS bringt neue Produktreihe von Getränken auf Körnerbasis auf den Markt</p> <p style="text-align: center;"><i>AdeS lanza nueva categoría de bebidas a base de semillas</i></p>	Forbes Mexiko ⁴
<p>Getränke basierend auf Kornprodukten wie Soja, Mandel und Kokos gewannen an großer Bedeutung aufgrund ihres Nährwertes und Vielseitigkeit des Gebrauchs, so die Experten während des Relaunchs von AdeS, Teil der mexikanischen Coca-Cola Familie. AdeS Soja, AdeS Almendra und AdeS Coco werden von Mexiko in sechs Länder in Lateinamerika exportiert, 70 Prozent der Einnahmen kommen aus der Region. Gegenwärtig konsumieren 5-10 Prozent der mexikanischen Bevölkerung Getränke auf vegetarischer Basis.</p>		
26.07.2018	<p style="text-align: center;">Ökologischer Landbau, Wachstumschancen in Mexiko</p> <p style="text-align: center;"><i>Agricultura orgánica, oportunidades de crecimiento en México</i></p>	El Economista ⁵
<p>Nach Informationen des Lebensmittel- und Fischereiinformationsdienstes ► <i>Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)</i> und des Ministeriums für Agrikultur, Viehzucht, ländliche Entwicklung, Fischerei und Ernährung ► <i>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)</i> waren 2017 insgesamt 83 Bio-Produktgruppen mit einem Absatz von 6,24 Milliarden Pesos (ca. 270 Mio. EUR) registriert. Zum Vergleich: Im Jahr 2008 waren es lediglich 32 Bio-Produktgruppen gewesen. Die wichtigsten Bio-Produkte in Mexiko sind: Hass-Avocado, Bananen, Himbeeren, Kirschen, Kaffee, Brombeeren, Tomaten, Salat, Erdbeeren und Mango. Allein Hass-Avocado macht mit 3,1 Milliarden Pesos (ca. 135 Mio. EUR) rund 49,7 Prozent des Gesamtwerts der ökologischen Produktion des Jahres 2017 aus.</p>		
05.08.2018	<p style="text-align: center;">70 Prozent der Babys in Mexiko werden mit Babynahrung ernährt</p> <p style="text-align: center;"><i>70% de bebés en México toman fórmulas para complementar la leche materna</i></p>	Vanguardia ⁶
<p>In Mexiko werden 7 von 10 Babys unter sechs Monaten nicht ausschließlich durch Muttermilch gestillt, sondern mit Ergänzungsmitteln zugefüttert, erklärte die Leiterin der <i>Abteilung Sozialpolitik im Büro des Fonds der Vereinten Nationen für den Schutz von Kindern (UNICEF)</i>, Catalina Gómez.</p>		
06.08.2018	<p style="text-align: center;">Verkauf von Tequila in Mexiko stieg in der ersten Jahreshälfte um 15,7 Prozent</p> <p style="text-align: center;"><i>Sube 15,7% la venta de tequila en México en medio año</i></p>	Excelsior ⁷
<p>Im ersten Halbjahr 2018 stieg der Tequila-Umsatz in Mexiko nach Angaben des Brancheninformationsdienstes ► <i>Información Sistematizada de Canales y Mercados (ISCAM)</i>, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 15,7 Prozent an. Derzeit sind rund 60.000 Menschen in der Tequilaproduktion beschäftigt.</p>		

⁴ www.forbes.com.mx

⁵ www.economista.com.mx

⁶ www.vanguardia.com.mx

⁷ www.excelsior.com.mx



10.08.2018	<p style="text-align: center;">Der Mezcal hat jetzt eine <i>Geschützte Herkunftsbezeichnung</i> in weiteren Bundesstaaten <i>¡Salud! Por la denominación de origen “Mezcal” para Edomés</i></p>	Más México ⁸
<p>Die Bundesstaaten Aguascalientes, Mexiko und Puebla erhielten die <i>Geschützte Herkunftsbezeichnung</i> für das traditionelle mexikanische alkoholische Getränk <i>Mezcal</i>. Das Mexikanische Institut für Geistiges Eigentum ► <i>Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI)</i>, gab an, dass insgesamt 23 Gemeinden in Puebla, 15 Gemeinden im Bundesstaat Mexiko und 6 Gemeinden in Aguascalientes diese begehrte Bezeichnung erhielten. Allein in Aguascalientes werden in den nächsten 2 Jahren rund 200.000 Liter mit einem Marktwert von 74 Millionen Pesos (ca. 3,3 Mio. EUR) produziert.</p>		
22.08.2018	<p style="text-align: center;">Bimbo investiert 20 Millionen US-Dollar in erweiterte Produktionslinien in Argentinien <i>Bimbo invierte 20 mdd en más líneas de producción en Argentina</i></p>	Forbes Mexiko ⁹
<p>Das mexikanische Unternehmen <i>Bimbo</i> investiert mehr als 20 Millionen US-Dollar (ca. 17 Mio. EUR) in die Erweiterung der Produktion seines Werks in <i>San Fernando, Argentinien</i> um vier Produktionslinien.</p>		
28.08.2018	<p style="text-align: center;">USA und Mexiko erweitern den Schutz von <i>Geographischen Herkunftsbezeichnungen</i> <i>Tequila, mezcal, whiskey y queso lograron acuerdo en negociación con EU</i></p>	Forbes Mexiko ¹⁰
<p>Zum ersten Mal einigten sich die USA und Mexiko in den Statuten der NAFTA auf einen einheitlichen Standard zur Bestimmung von Produkten mit dem Status <i>Geschützte Herkunftsangabe</i>, der die Transparenz stärkt und einen Mechanismus zur Erlangung internationaler Standards schafft. In diesem Zuge trafen die USA und Mexiko Vereinbarungen um mexikanische Produkte wie Tequila, Mezcal, Whiskey und Käse als <i>Geschützte Herkunftsangabe</i> anzuerkennen.</p>		
28.08.2018	<p style="text-align: center;">Zusammenfassung der Messe <i>Mexico Ernährung 2018</i> <i>Resumen de México Alimentaria 2018 Food Show</i></p>	Facebook ¹¹
<p>Die diesjährige Lebensmittelausstellung wurde von rund 75.000 Personen besucht und führte zu Verkäufen in Höhe von 127 Millionen US-Dollar (ca. 109 Mio. EUR). Insgesamt konnte die Ausstellung Besucher aus 48 verschiedenen Ländern, 180 internationale Aussteller und 100 nationale Aussteller verzeichnen. Zudem wurden 246 Produkte ausgestellt und es fanden rund 5.100 wirtschaftliche Begegnungen statt.</p>		

⁸ www.mas-mexico.com.mx
⁹ www.forbes.com.mx
¹⁰ www.forbes.com.mx
¹¹ www.facebook.com.mx



30.08.2018	Schokoladenindustrie generiert mehr als 26.000 Millionen Pesos (ca. 1.16 Mrd. Euro) in Mexiko <i>Industria del chocolate genera más de 26.000 mdp en México</i>	Forbes Mexico ¹²
------------	---	-----------------------------

Die Schokoladenindustrie in ihren drei Kategorien: Süßigkeiten, Pulver und Blockschokolade, generiert mehr als 26.000 Millionen Pesos (ca. 1.16 Mrd. EUR) jährlich in Mexiko, erklärte der Direktor der Nationalen Vereinigung der Hersteller von Pralinen, Süßwaren und Ähnlichem. Der Schokoladenkonsum in Mexiko pro Kopf beträgt rund 700g, während er in Europa rund 8-12kg und in Lateinamerika rund 1.5-4kg beträgt.

06.09.2018	Siemens setzt auf die Digitalisierung des Ernährungssektors <i>Siemens apuesta por la digitalización del sector de alimentos en México</i>	Forbes Mexico ¹³
------------	--	-----------------------------

In Mexiko hat der industrialisierte Nahrungsmittelsektor einen Marktwert von 111 Millionen US-Dollar (ca. 95 Mio. EUR) und ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 5 Prozent nach Angaben des Statistischen Bundesamts Mexikos ► *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*. Siemens erklärte, dass die Digitalisierung erlauben wird, die Wettbewerbsfähigkeit der mexikanischen Industrie auf dem globalen Markt zu erhalten. *INEGI*-Daten zeigen, dass der Nahrungsmittel- und Getränkektor in Mexiko im Jahr 2017 3,5 Prozent des mexikanischen Bruttoinlandsprodukts (BIP) ausmachte und für das Jahr 2020 eine Wachstumsprognose von 4,3 Prozent hat.

10.09.2018	Bier: Lieblingsgetränk der Mexikaner <i>¡Salud! Cerveza, favorita de las familias mexicanas</i>	El Universal ¹⁴
------------	---	----------------------------

Bier ist das alkoholische Lieblingsgetränk der Mexikaner: rund 70 Prozent der Familien konsumieren den Gerstensaft und geben im Jahr durchschnittlich 985 Pesos (ca. 44 EUR) dafür aus. Auch andere nationale und internationale Spirituosen finden großen Zuspruch in der mexikanischen Bevölkerung. Rund 4 Prozent der Ausgaben von Familien sind für alkoholische Getränke. Dies entspricht ungefähr 155.000 Pesos (ca. 7.000 EUR). Im Jahr 2017 kauften rund 30 Prozent der Familien in Mexiko Tequila und Agavendestillate, gefolgt von Whiskey mit 14 Prozent, Brandy mit 7 Prozent, Wodka mit 6 Prozent und Rum mit 4 Prozent.

12.09.2018	Typische Gerichte und wirtschaftliches Umfeld kommen der Fleischindustrie in Mexiko zugute <i>Platos típicos y entorno económico benefician a la industria de la carne en México</i>	Énfasis ¹⁵
------------	--	-----------------------

Laut dem Marktforschungsunternehmen *Euromonitor International* ist die mexikanische Fleischproduktion um 9,7 Prozent gestiegen. Der Einzelhandelsverkaufswert dieses Markts erreichte 316 Milliarden Pesos (ca. 142 Mrd. EUR). Dies entspricht einem Anstieg des Verkaufsvolumens um 15,5 Prozent in den Jahren 2012 bis 2017. Im Jahr 2017 ist Rindfleisch dabei die Fleischsorte mit dem höchsten Verkaufsertrag, einem Einzelhandelswert von 151 Milliarden Pesos (ca. 6,8 Mrd. EUR), gefolgt von Schweine- und Geflügelfleisch. Vor allem die Nachfrage nach feineren Rind- und Kalbsfleischprodukten erhöhte sich. Außerdem erhöhte sich der Verbrauch von Ziegen- und Schafffleisch um 14,5 Prozent in den Jahren 2012 bis 2017.

¹² www.forbes.com.mx

¹³ www.forbes.com.mx

¹⁴ www.eluniversal.com.mx

¹⁵ www.enfasis.com



13.09.2018	<p align="center">Walmart kauft <i>Cornershop</i> für 225 Millionen US-Dollar <i>Walmart compró Cornershop por 225 millones: estas son las novedades para los clientes en México</i></p>	Xataka ¹⁶
<p><i>Walmart Inc.</i> gab bekannt, dass das Unternehmen den Lieferdienst <i>Cornershop</i> für 225 Millionen US-Dollar (ca. 193 Mio. EUR) übernimmt. Die Übernahme wird voraussichtlich vor Ende des Jahres 2018 abgeschlossen sein. Derzeit ist <i>Cornershop</i> in den Bundesstaaten Monterrey, Guadalajara, Puebla, Nuevo León, Querétaro, Cancún und Mexiko-Stadt vertreten.</p>		
23.09.2018	<p align="center">Lebensmittelindustrie analysiert Herausforderungen der kommenden Jahre <i>Industria alimentaria analiza los retos a los que se enfrentará en los próximos años</i></p>	El Semanario ¹⁷
<p>Statistiken von <i>ProMéxico</i> (Februar 2018) zeigen, dass Mexiko der zweitgrößte Lieferant von verarbeiteten Lebensmitteln in die USA und der drittgrößte in ganz Amerika ist. Es wird geschätzt, dass es mehr als 187.000 Produktionsstätten gibt, die sich hauptsächlich in fünf Bundesstaaten befinden: Mexiko-Stadt, Estado de México, Puebla, Oaxaca und Veracruz. Diese generieren mehr als 792.000 Arbeitsplätze.</p>		

Verfasser des Branchenberichts: Marc Andre Bobinger Projektassistent, Lebensmittel & Getränke DEinternational de México, S.A. de C.V. E-Mail: asistente3@DEinternational.com.mx	Ansprechpartner Trade & Investment: Indira Miranda Projektreferentin, Lebensmittel & Getränke DEinternational de México, S.A. de C.V. E-Mail: indira.miranda@deinternational.com.mx
---	---

¹⁶ www.xataka.com.mx
¹⁷ www.elsemanario.com



Glossar

IMPI	<p>Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (Mexikanische Institut für Geistiges Eigentum) Staatliches Institut zur Erfassung und Sicherung von intellektuellem Eigentum. Web: www.gob.mx/impi</p>
Indicator-Iscam	<p>Información Sistematizada de Canales y Mercados (Systematisierten Informationen zu Kanälen und Märkten) Mexikanisches Unternehmen, gegründet im Jahr 2001, spezialisiert auf die Messung und Analyse von Märkten. Web: www.iscam.com/</p>
INEGI	<p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Statistisches Bundesamt Mexiko) Staatliche Institution für die wirtschaftliche und geographische Datensammlung bzw. die Entwicklung im Bereich Informatik Web: www.inegi.org.mx/</p>
ProMéxico	<p>ProMéxico ProMéxico ist ein Treuhandfonds der mexikanischen Regierung - eine Unterabteilung des Wirtschaftsministeriums - der internationalen Handel und Investitionen fördert Web: www.gob.mx/promexico</p>
SAGARPA	<p>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Ministerium für Agrikultur, Viehzucht, ländliche Entwicklung, Fischerei und Ernährung) Politische Sekretariat vergleichbar mit dem Landwirtschaftsministerium. Es ist gegliedert in drei Untersekretariate für Landwirtschaft, Landentwicklung & Förderung der Agrarwirtschaft sowie der Generalkoordinierungsstelle für Viehzucht. Web: www.gob.mx/sagarpa</p>

DEinternational de México ist die Servicegesellschaft der **Deutsch-Mexikanischen Industrie- und Handelskammer**.

Centro Alemán - German Centre | Av. Santa Fe 170, Oficina 1-4-12 | Col. Santa Fe | 01210 México, D.F.
 Tel 00 52 - 55 - 15 00 59 00 | Fax 00 52 - 55 - 15 00 59 10
 E-Mail info@DEinternational.com.mx | Web www.DEinternational.com.mx



SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (Informationen des Lebensmittel- und Fischereiiinformationsdienstes) Staatliches Institut zur Erfassung von relevanten Informationen für den Lebensmittel- und Fischereisektor Web: www.gob.mx/siap
------	--

DEinternational de México ist die Servicegesellschaft der **Deutsch-Mexikanischen Industrie- und Handelskammer**.

Centro Alemán - German Centre | Av. Santa Fe 170, Oficina 1-4-12 | Col. Santa Fe | 01210 México, D.F.
Tel 00 52 - 55 - 15 00 59 00 | Fax 00 52 - 55 - 15 00 59 10
E-Mail info@DEinternational.com.mx | Web www.DEinternational.com.mx