

TERMINOS DE REFERENCIA

(EXPERTOS A CORTO PLAZO (ECP) / SERVICIO DE CONSULTORIA)

Promotor del proyecto: DIHK (Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.; Asociación de Cámaras de Industria y Comercio Alemanas)	
Proyecto: Berufsbildungspartnerschaft (BBP) Mexiko – Alianza para la Educación Dual Profesional	sequa-Nr.: 1016
País: México	Duración (Mes/Año): Finales de Septiembre – Diciembre 2025
Consultoría: EXPERTO A CORTO PLAZO (ECP) ☐ Interno ECP - o - ☒ Externo ECP o Consultoría	
Persona de contacto para el ECP en el promotor del proyecto: Rafael Hernández Martínez, Director en México – BBP México DIHK	
Actividad: Producción de testimonios audiovisuales para fortalecer la imagen institucional de CONOCER, destacando su impacto en la certificación de competencias en el marco de la Educación Dual en México	

1. Base para la puesta en marcha del proyecto

El proyecto **Alianza para la Formación Dual Profesional (BBP – en alemán “Berufsbildungspartnerschaft”)**, tiene como objetivo desarrollar un sistema atractivo de educación dual profesional que contribuya a la mejora de la competitividad de las empresas, así como al aumento de la empleabilidad de los jóvenes en México.

La BBP, tiene apoyo financiero del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)** a través de la agencia alemana **sequa gGmbH**, y es coordinado por la **DIHK, Confederación de Cámaras de Industria y Comercio de Alemania**, por medio de su agencia de proyectos, la **DIHK Service GmbH, en Berlín**. Cuenta con socios aliados locales, el **Consejo Coordinador Empresarial (CCE)**, la **Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)** y el **Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)**.

En coordinación con los socios el proyecto concentra tres resultados principales: (i) el anclaje institucional (ii) aseguramiento de la calidad, (iii) igualdad de oportunidades. El resultado principal del proyecto es fortalecer en cooperación articulada, un sistema de educación dual de calidad, adaptado a las necesidades del sector productivo nacional y enfocado al desarrollo de perfiles técnicos para especialistas, que ofrezca nuevas y mejores oportunidades a jóvenes en formación

futuros egresados.

2. Objetivos

Objetivo

Fortalecer la imagen institucional de CONOCER mediante testimonios que reflejen el impacto positivo de la certificación de competencias en el contexto de la Educación Dual a través de testimonios audiovisuales de estudiantes duales y empresarias/os durante los eventos “Girls Day 2025 en Oaxaca” y el “30° aniversario de CONOCER”.

3. Servicios y actividades

Los servicios solicitados son:

1. Preproducción

- a) Reunión inicial con el equipo del proyecto y de CONOCER para definir narrativa, estilo y duración de los videos.
- b) Desarrollo de cronograma de actividades relacionado a los objetivos.
- c) Elaboración de guiones con preguntas orientadas a destacar el valor del CONOCER y la certificación en contextos de Educación Dual.
- d) Elaboración de documento que aseguren los permisos de uso de imagen.

2. Producción

- a) Identificar estudiantes duales y empresarias/os dispuestos a compartir sus experiencias durante los eventos Girls Day (septiembre en Oaxaca) y el 30° aniversario de CONOCER (noviembre en CDMX).
- b) Supervisión y coordinación de la grabación de testimonios de estudiantes duales y empresas que han participado en procesos de certificación, en los eventos de Girls Day 2025 y el 30° aniversario de CONOCER, enfocados en el impacto de CONOCER y la certificación de competencias en el marco de la formación dual.
- c) Validación escrita para el permiso de uso de imagen a través de lista de participantes.

3. Postproducción

- a) Generar al menos 15 productos audiovisuales de alta calidad que puedan ser utilizados en campañas de comunicación institucional. Cada testimonio tendrá una duración aproximada de 1 a 2 minutos, ideal para su uso en redes sociales y presentaciones.

- b) Edición del material grabado que comunique la relevancia de CONOCER en el fortalecimiento de la Educación Dual y la certificación de competencias.
- c) Inclusión de gráficos, subtítulos, música y logotipos institucionales.
- d) Revisión y ajustes según retroalimentación del proyecto y de CONOCER.
- e) Entrega de los productos audiovisuales finales en formatos adecuados para difusión digital y presencial. Transferencia de los derechos de uso al proyecto/CONOCER.
- f) Elaboración de reporte final de las actividades realizadas.

4. Aspectos cuantitativos para la instrumentación y manejo de tiempo

Relacionado a los días de actividad se planea el siguiente cronograma:

Meses	Finales de Septiembre- Octubre	Noviembre-Diciembre
Actividades	Preproducción, Producción y Postproducción de al menos 8 productos audiovisuales del Girls Day	Preproducción, Producción y Postproducción de al menos 7 productos audiovisuales del 30° aniversario de CONOCER

5. Materiales

Se ponen a disposición de la consultora los siguientes documentos para la preparación y ejecución del contrato:

1. Plataforma MS-TEAMS para reuniones virtuales y comunicación con el equipo
2. Espacio en nube para gestión de información
3. Comunicación directa con expertos y/o otras entidades nacionales o internacionales relacionados a procesos de educación dual en caso sea necesario.
4. Acceso a documentación fundamental para realización de actividad

6. Organización y otros

Además, se debe observar la siguiente información:

- Se recomienda uso plataforma para la moderación, será provisto por el promotor del proyecto la cual debe ser TEAMS;

- El uso de materiales digitales será seleccionado por la persona que realice la consultoría, quien es responsable del uso oportuno y protección de datos personales y de las organizaciones participantes.
- Las convocatorias y listas de asistencia, reportes y demás documentación, deberán ser preparadas por el servicio de consultoría del proyecto y basadas en los formatos preestablecidos, y requeridos para el reporte final.
- Durante cada sesión se deben documentar con minutas de avances, acuerdos y productos finales, estas en conjunto y ajustadas deben comprender parte del reporte final de acciones el cual debe tener una narrativa ordenada y con fines informativos para la documentación final.
- También será requerido la entrega de productos finales, en los formatos que sean requeridos por las partes académicas respectivamente, así como alineadas a la evaluación con fines de certificación en el marco de la educación dual.
- Los gastos de viaje relacionados con la participación en el evento Girls Day en Oaxaca serán cubiertos por el proyecto.

Recepción de ofertas **hasta** el día **21 de septiembre 2025**, dirigido a:
Sr. Rafael Hernández; Función: director en México /experto de Largo plazo
E-Mail: r.hernandez@ahkmexiko.com.mx

LA PROPUESTA DEBE INCLUIR:

- Propuesta técnica para el desarrollo del evento
- Propuesta económica
- Comprobación de experiencia en el tema
- TdRs firmados (Nombre, lugar y fecha)

Los resultados se informarán a partir del **25 de septiembre 2025**

Comentarios y consejos para los informes entregables

Los informes entregables sirven para la coordinación e implementación del proyecto. Además, estos informes e información son una parte prescrita del proyecto. Los informes y reportes documentan el progreso y los avances del proyecto para las distintas instancias auditorias.

El formato de informe será otorgado por el/la coordinador/a del proyecto. Cada informe puede contener algunos de los siguientes elementos:

- Personas involucradas (p.ej. listas de participación)
- Cronograma
- Estrategia
- Actividades
- Reuniones
- Fechas relevantes
- Descripción del tema (evento, reunión, entrevista, discusión, análisis...) sobre que trata el informe
- Resultados y/o conclusiones
- Encuesta de satisfacción con resultados
- Comentarios y sugerencias para siguientes capacitaciones

Ciudad de México el 3 de septiembre de 2025