

Industria automotriz México

- mayo 2010 -

Autora: Theresa Wibbeke

Resumen de las noticias:

Fecha	Noticia	Fuente
30/04	China atrae inversiones para la industria automotriz	Periódico: Reforma
04/05	VW fortalece su planta en México	Periódico: Handelsblatt
05/05	Toyota aumenta ventas en América del Norte	Periódico: Financiero
06/05	Nissan prevé inversiones de 6 mdd	Periódico: Reforma
06/05	Nissan aumenta ventas en un 60% en abril	Periódico: Financiero
07/05	BMW está en busca de proveedores mexicanos	Periódico: Reforma
07/05	Producción de camiones en México está subiendo	Periódico: Financiero
11/05	Reapertura de la planta de Ford en Cuautitlán Izcalli	Periódico: Jornada
11/05	Interés chino por la industria automotriz mexicana crece	Periódico: Financiero
12/05	Mercedes Benz calcula crecimiento	Periódico: Reforma
13/05	Sector automotriz supera crisis	Periódico: Reforma
18/05	AMIA y la Secretaría de Economía facilitan el otorgamiento de créditos	Periódico: Economista
24/05	GM dobla producción en México	Periódico: Economista

Resumen:

Según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz AMIA en los cuatro primeros meses de este año 692.718.000 vehículos fueron producidos en México. Eso es un 76.6 por ciento más que en el mismo período del año anterior y un 1.9 por ciento más que fue producido en los primeros cuatro meses del año 2008. Así que la producción y también la exportación con un aumento de 6.5 por ciento en comparación con el mismo período del año 2008, alcanzaron valores mayores que antes de la crisis. Contemplando las automotrices, Ford pudo aumentar su producción un 144 por ciento, Chrysler un 89 por ciento, General Motors un 99.6 por ciento y Nissan un 65 por ciento.

La Secretaría de Economía y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz AMIA están preparando un programa para facilitar el otorgamiento de créditos a través de garantías gubernamentales para la promoción de las ventas nacionales. Cada segundo coche en México se compra a través de créditos. La cantidad de los créditos otorgados cayó de 2008 a 2009 de 450,000 a 200,000. A través del nuevo programa los bancos y las instituciones financieras deben otorgar con la garantía del Banco Nacional de Desarrollo ,créditos de 15 millones de pesos.

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones ANPACT dio a conocer que en abril la producción de este tipo de vehículo aumentó un 61.5 por ciento, la demanda interna un 29.1 por ciento y la exportación un 66.2 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. En los primeros cuatro meses de este año se vendieron 7,183 vehículos de transporte en México, 876 más que en el mismo período del año anterior, eso equivale a un incremento de 13.9 por ciento.

A causa de su tamaño del mercado y de su fortaleza en la producción de vehículos, China logró atraer fuertes inversiones en el sector automotriz. Solo Volkswagen invertirá dos mil 200 millones de dólares en la construcción de dos nuevas fábricas. En total invertirá ocho mil 715 millones de dólares en el mercado chino hasta 2011, que permiten la introducción al mercado de siete nuevos modelos en los próximos dos años. BMW anunció inversiones de 746 millones de dólares para la construcción de una nueva planta en Tiexi y también Honda invertirá 168 millones de dólares en la construcción de su tercera planta en China. Predominantemente las automotrices operan a través de cooperaciones con empresas chinas.

Deloitte destacó, que en los primeros meses de este año los inversionistas chinos mostraron un mayor interés en la industria automotriz mexicana. Según la empresa de asesoría, México es un territorio estratégicamente importante para las firmas chinas, las cuales tienen la intención de cumplir la demanda a precios bajos en todo el continente americano.

Después de que la producción de VW de México se desplomó casi un 30 por ciento el año pasado, la automotriz se enfoca en su ofensiva en los Estados Unidos para dinamizar la empresa otra vez. Sobre todo el nuevo "New Compact Sedan (NCS), producido en la planta en Puebla desde la mitad de abril, está enfocado al mercado norteamericano. El NCS forma parte de un programa de inversiones de mil de millones de dólares para la ampliación y modernización de la planta en Puebla. Además se prevé una fuerte cooperación entre la planta en Puebla y la nueva fábrica de VW en Chattanooga, Tennessee, por ejemplo a través del suministro de motores.

Toyota Motor Corp., la automotriz más grande de Asia, reportó que con 157 439,000 unidades aumentaron sus ventas en Estados Unidos de América en abril un 24.4 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior.

Nissan Mexicana prevé invertir 600 millones de dólares en su planta en Aguascalientes. Las inversiones están planeadas para la producción y equipamiento del nuevo “March”. La producción de este nuevo modelo empieza oficialmente al final de 2010 y debe alcanzar un volumen de producción de 50,000 unidades al año. Nissan introducirá el modelo al mercado a un precio bajo para alcanzar un mayor volumen de ventas.

Además Nissan Mexicana anunció que en abril sus ventas pudieron registrar un crecimiento mayor al 60 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. Con este volumen de ventas la empresa nipona alcanza una cuota de mercado de 23 por ciento en México y proclamó producir 500,000 vehículos en sus plantas en México hasta el final de este año.

El productor alemán de vehículos de lujo BMW anunció un programa de compras para proveedores mexicanos de 2 mil millones de Euros entre 2010 y 2012. La compra de componentes es para el suministro de su fábrica en Spartanburg, South Carolina en cual se producirá a partir de septiembre 2010 el nuevo BMW X3. El nuevo modelo va a estar formado por 200 componentes mexicanos, que corresponde al 25 por ciento de todo el vehículo.

Con inversiones de mil millones de dólares y la generación de dos millones de nuevos puestos fue reinaugurada la planta de Ford en Cuautitlán Izcalli, Estado de México el 11 de Mayo para la producción del Ford Fiesta 2011. La nueva planta tiene una capacidad instalada de 324.000 unidades por año. El complejo estuvo cerrado en diciembre 2008 para el reequipamiento y cuenta ahora con un área de producción adicional de 25 800,000 m².

A pesar del tipo de cambio volátil y de la crisis en Europa, Mercedes Benz de México espera un crecimiento de por lo menos de un diez por ciento con respecto a las unidades vendidas de autos y camiones hasta el final de 2010 en comparación con el año anterior. De enero a abril de este año Mercedes Benz pudo registrar un crecimiento de las ventas de camiones de un 50 por ciento.

General Motors dobló con una aumento de 99.6 por ciento y con 183,528 unidades en los primeros cuatro meses, su producción en México en comparación con el mismo período del año anterior. El mayor dinamismo se observó en la producción para la exportación, la cual aumentó con 139,416 unidades vendidas un 82.9 por ciento en comparación con el año pasado.

Estadística:

Tabla 1: Cifras de abril 2010

Periodo	Producción Total	Exportación	Venta Público
Abril 2010	170,277	133,406	60,432
Abril 2009	100,421	85,121	51,394
Diferencia %	69.6	56.7	17.6
Diferencia absoluta	69,856	48,285	9,038
Enero-abril 2010	692,718	564,388	249,426
Enero-abril 2009	392,221	315,845	246,878
Diferencia %	76.6	78.7	1.0
Diferencia absoluta	300,497	248,543	2,548

Fuente: Asociación mexicana de la Industria automotriz, <http://www.amia.com.mx/bdeautos.php>, 27. Mai 2010

El crecimiento de la industria automotriz mexicana continuó en abril. La producción ascendió en comparación con el mismo mes del año anterior con 170,277 vehículos producidos casi un 70 por ciento. Sobre todo la venta público pudo profitar del desenvolvimiento positivo. Mientras creció solamente un un por ciento entre enero y abril en comparación con el mismo período del año anterior, la venta público pudo registrar un aumento de casi un 18 por ciento en abril comparando con el mismo mes del año 2009.

Tabla 2: Exportación en abril

Exportación	Abril		Diferencia %	Participación	
	2009	2010		2009	2010
EEUU	64,155	90,552	41.1	75.4	67.9
Canadá	7,467	13,884	85.9	8.8	10.4
Latinoamérica	5,632	11,775	109.1	6.6	8.8
África	0	1,665	n.c.	0.0	1.2
Asia	435	3,419	686.0	0.5	2.6
Europa	7,165	12,102	68.9	8.4	9.1
Otros	267	9	-96.6	0.3	0.0
Total	85,121	133,406	56.7	100.0	100.0

Fuente: Asociación mexicana de la Industria automotriz, <http://www.amia.com.mx/bdeautos.php>, 27. Mai 2010

Las exportaciones mexicanas de autos crecieron un 56.7 por ciento en abril en comparación con el mismo mes del año anterior. Aunque con una cuota de 67.9 por ciento la mayoría de los vehículos fue exportado a las EEUU, el crecimiento más grande pudo registrar Asia con 686 por ciento en comparación con el abril del año 2009.